

Луцько А.Л.

студент фізико-математичного факультету

Кривонос О.М.

кандидат педагогічних наук, доцент

кафедри прикладної математики та інформатики

Житомирський державний університет імені Івана Франка

ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ CMS MAGENTO

Magento – одна з найпопулярніших в світі CMS для інтернет-магазинів. Також як і більшість інших платформ для електронної комерції, працює на базі PHP і MySQL. Вихідний код відкритий. Розробниками цієї CMS є Рой Рубін (Рой Рубін) і Йоав Кутнер (Yoav Kutter). Перша версія Magento була випущена в 2007 році. З 2011 року нею володіє компанія-розробник Varlen eBay. Незважаючи на американське коріння компанії, 99% розробників Magento родом з України.

Переваги CMS Magento

Можливості CMS Magento. CMS Magento дозволяє на своїй основі створювати кілька інтернет-магазинів, при цьому управляти ними можна з єдиного центру. Це основна перевага CMS Magento, якій надають перевагу багато власників сайтів.

Мультивалютність. При створенні інтернет-магазину на CMS Magento можна легко користуватися різними валютами, крім того, при необхідності можна легко їх конвертувати. Ця функція відмінно підходить для створення інтернет-магазину за кордоном.

Зручний каталог. CMS Magento дозволяє створювати зручний каталог товарів з можливістю додавання категорій та підкатегорій. Крім того, CMS Magento дозволяє:

- створити докладний опис товарів;
- до кожного товару можна додавати по декілька фотографій;
- прив'язувати до кожної позиції в категорії схожі товари за різними характеристиками, наприклад, ціною;
- додавати специфічні характеристики;
- перегляд складських залишків.

Керування цінами. В інтернет-магазині, створеному на CMS Magento можна функціонально керувати цінами. Завдяки цій функції можна для певної категорії покупців пропонувати індивідуальні ціни, наприклад, дати знижку постійним клієнтам. Крім того, ви можете на якийсь час знизити вартість товару. Також можна організовувати різні акції, наприклад «при купівлі цього товару ви отримаєте безкоштовну доставку або подарунок». Усі спеціальні пропозиції магазину можна

зібрати на одній сторінці сайту, причому, зробити її можна буде відмінною по дизайну від всіх інших сторінок.

Робота з користувачами. Відвідувачі інтернет-магазину, розробленого на CMS Magento, можуть додавати відгуки, оцінювати товар, ставити теги.

SEO оптимізація. CMS Magento, завдяки доступу до HTML коду, дає безліч інструментів для проведення пошукової оптимізації:

- додавання мета тегів «ключові слова» й «опис» для кожного товару та категорії;
- додавання закінчення в адресі сайту для кожного товару;
- CMS самостійно створює карту сайту XML, яка необхідна для пошукових систем.

Управління CMS Magento. CMS Magento призначена для досвідчених адміністраторів, так як панель управління в ній досить складна, і, вам необхідно буде або витратити багато часу для її вивчення, або найняти досвідченого фахівця. Основний недолік Magento - це англійський інтерфейс управління. Але, якщо ви погано володієте англійською мовою і не хочете витрачати час на його вивчення, то, є варіант, найняти програміста, він переробить інтерфейс і зробить його російською чи українською мовою. Якщо немає коштів для оплати роботи програміста, то можна скористатися аматорським перекладом, але він досить неякісний.

У CMS Magento наявний функціонал для складання різноманітних звітів. Завдяки цьому можна ретельно стежити за рухом товару в певні проміжки часу, можна дізнатися, на що відвідувачі найбільше звертають уваги, яка сторінка стає останньою, перед тим, як гість покине сайт і т.д.

У CMS Magento виникають проблеми з податковими розрахунками. Це пов'язано з тим, що інтернет «зона вільна від податків», багато власників електронних магазинів вважають за краще приховувати свої доходи від державних служб. Саме тому панель визначення податкових ставок краще вирізати, щоб не виникало проблем, але, якщо ви хочете платити податки, то необхідно буде налаштувати ставку для кожної країни, регіону і товару.

Недоліки CMS Magento

Встановлення. Головні проблеми з CMS Magento виникають в процесі встановлення. Багатьом власникам інтернет-магазинів принципово необхідно зробити власний інтерфейс, але для цього необхідно буде вносити в систему зміни, які вимагають знань і часу. CMS Magento - це складна система, розроблена на базі ZendFramework. Крім того, для роботи з динамічним вмістом в Magento використовується мало знайомий для росіян фреймворк, а не звичний JQuery. Крім цього, CMS Magento позбавлена звичного патерну MVC.

Всі ці тонкощі не дозволяють власникам інтернет-магазинів самостійно створити унікальний інтерфейс, як не крути, доведеться

наймати і програміста і верстальника. Мало того, робота цих фахівців обійдеться ой як не дешево.

Звичайно, можна скористатися вже готовим дизайном, але, краще один раз заплатити професійним програмістам і зробити «все як треба», ніж кожен день натикатися на непотрібні граблі.

Хостинг. Для роботи CMS Magento необхідний якісний хостинг. Компанія розробник повідомляє, що для нормальної роботи сайту потрібен хостинг з пам'яттю не менше 256 Мб. Крім того, найкраще буде, якщо хостинг буде знаходитися недалеко від вас, як мінімум в тій же країні.

Мова. Бажаєте повноцінно використовувати CMS Magento, вчіть англійську, так як практично вся література технічної підтримки та опису вирішення різних проблем написані саме цією мовою. Знаючи цю мову, буде досить просто управлятися з CMS Magento, так як в інтернеті існує досить багато англійських сайтів по підтримки цієї системи.

На даний момент існує дуже мало розширень для CMS Magento російською мовою. Критично бракує доповнення для рунета, і, мова йде не якихось надлишки, на зразок додаткових віджетів для статистики, для російського ринку відсутні навіть елементарні модулі платіжних систем. Щоб додати до інтернет-магазину платіжні моделі, таких систем як Яндекс.Гроші або Webmoney, які широко використовуються на російському і українському ринках електронної комерції, доведеться наймати програмістів, що, само собою, зажадає додаткових витрат.

CMS Magento – це багатифункціональний движок, який дозволяє створити повноцінний інтернет-магазин. Основною його перевагою є те, що він володіє такими інструментами і можливостями, які або зовсім не використовують вітчизняні CMS, або тільки починають їх впроваджувати. З недоліків можна виділити відсутність можливості зв'язку з 1С і недолік розширень російською мовою. CMS Magento підійде для створення або інтернет-магазину за межами України, або для великої компанії, яка буде в стан оплачувати роботу програміста. Маючи вільні кошти CMS Magento можна адаптувати під український ринок.

Список використаних джерел:

1. Плюсы и минусы интернет-магазина на Magento [Електронний ресурс]:[Веб-сайт]-Режим доступу: <https://bizit.net.ua/informatsionnaya-podderzhka/134-plyusy-i-minusy-internet-magazina-na-magento.html>
2. Magento CMS – одна из самых мощных платформ для создания интернет-магазина [Електронний ресурс]:[Веб-сайт]-Режим доступу: <http://www.shop-script.ru/korobochnye/magento>
3. В чем преимущества Magento [Електронний ресурс]:[Веб-сайт]-Режим доступу: <http://www.templatemonster.com/ru/faq/v-chem-preimushhestva-magento/>
4. Интернет-магазин на Magento [Електронний ресурс]:[Веб-сайт]-Режим доступу: <http://ecomspace.ru/blog/eshop/post/2650>

5. Что такое Magento? [\[Электронный ресурс\]](#): [Веб-сайт]-Режим доступа: <http://ru.webdreamlab.com/cms/magento.html>